et une "attraction" et non véritablement traitées comme une soirée clubbing à part entière... Il a fallu imposer ce concept, le rendre attractif, ludique et utiliser vraiment le potentiel (les trois canaux) pour dégager toutes les vertus du système afin que le public y trouve son plaisir et s'approprie cette nouvelle façon de faire la fête. Aujourd'hui, nous produisons des soirées quasiment tous les weekend, de Paris à Marseille, Cannes, Nice jusqu'à Rennes... Sans compter les évènements annexes.

Techniquement parlant, est-ce que c'est un concept facile à adapter en tout contexte?

Le coeur du système a été compliqué à élaborer : les émetteurs HF qui envoient les trois ondes ont des spécificités techniques complexes, mais une fois cette étape franchie, l'installation est archila relation s'établit rapidement et le DJ, s'il est bon, rentre vite dans le jeu!

Le casque est devenu un objet de mode. Avez-vous réfléchi à «customiser» les casques lors de vos événements ?

Pour l'instant, nous avons nos propres casques siglés Silence Events, mais très prochainement, en Avril, nous sortons un récepteur où il sera possible de brancher ses propres oreillettes ou casque personnel, avec la même qualités sonore. Le casque entièrement personnalisé viendra plus tard...

www.silence-events.com

> Prochaine soirée Silence Events le 30.03 à Paris avec DJ Mum's.

LE SAVIEZ-VOUS?



JL Horvilleur,
audioprothésiste très
impliqué dans la prévention
des risques auditifs,
nous rappelle quelques
donnés importantes en
matière de casques et de
perception auditive... Le
critère déterminant est la
pression acoustique sortie
de l'écouteur et arrivant au
tympan. Les casques qui

laissent passer le bruit environnant augmentent le danger pour l'audition car, pour le masquer, on a tendance à «monter le son».

- Les casques fermés et intra-auriculaires bien ajustés sont les plus performants pour s'isoler des bruits extérieurs. Attention toutefois à ne pas utiliser ce genre de casques en toutes circonstances (dans la rue, dans sa voiture, en public...) car ils augmentent le danger physique (accidents, etc...)
- La qualité d'un casque se définit par sa bande passante et sa dynamique.
- Un bon casque ne pourra jamais modifier le rendu de fichiers mp3 mal échantillonnés, d'où

l'importance de faire attention à la qualité de compression de dynamique de la musique qu'on écoute au casque.

- Les sons aigus sont plus dangereux et traumatisants que les graves, tout comme un son impulsionnel est plus dangereux dans l'absolu qu'un son continu.
- Un bon casque intra-auriculaire doit être livré avec plusieurs tailles d'oreillettes. Attention au serrage, au confort thermique, etc... La mousse est plus confortable que silicone, qui lui est plus anallergique.
- En matière de sons forts, il n'y a pas que l'intensité qui compte, mais aussi la durée et la répétition de l'exposition.
- Le niveau sonore transcrit par les écouteurs peut atteindre les 101 dB. Dans l'idéal, le ministère de la santé recommande 30 minutes de repos auditif toutes les deux heures.
- > Plus de conseils sur le site www.lesoreilles.com JL Horvilleur est aussi intervenant sur les «risques pour l'audition» à l'UCPA de Lyon. Il sera présent sur le salon Mixmove-Discom avec une conférence spéciale sur les risques auditifs le Dimanche 11.03 en fin d'après-midi.



DJ Console 4-Mx

- Précision, robustesse, mobilité
- · Pour PC et Mac®
- Interface audio intégrée,
 4 entrées / 4 sorties
- 2 grands jog wheels à capteur de toucher







Digital Core. Analog Roots.

Développé par Hercules, une équipe experte de l'audio depuis 20 ans. Par les créateurs du premier contrôleur DJ à double platine avec interface audio pour ordinateur.

- * Parce que l'ambition et le talent sont vos moteurs.
 ** Cœur Numérique. Racines Analogiques.
- © 2011 Guillemot Corporation S.A. Hercules est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservées. Apple®, le logo Apple® et marc OS® sont des marques et bour des marques de fopsées de Apple Computer, Inc. Toutes les marques et noms de marques cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Photos et illustrations non contractuelles.

www.hercules.com